

ATELIER STRON

Dane firmy do kontaktu

- nazwa firmy:
- adres strony www:
- profil na Facebooku:
- telefon:
- e-mail:
- osoba do kontaktu:

Twoje kwalifikacje i uprawnienia (jeżeli dotyczy)

.....
.....

Jaki budżet chcesz przeznaczyć na prowadzone działania marketingowe?

- jednorazowo:zł.
- miesięcznie:zł.
- widełki cenowe:zł.

Co wyróżnia Twoją firmę na tle konkurencji?

- dlaczego warto wybrać Twoją ofertę?

.....
.....

- co wyróżnia Twoją firmę ?

.....
.....

Jakimi działaniami z zakresu marketingu internetowego/reklamy jesteś zainteresowany?

- stworzenie strony internetowej?
- stworzenie sklepu internetowego?
- pozycjonowanie?
- audyt SEO?
- kampanie Google Ads?
- administracja stron Copywriting?

Ilość podstron

Podaj ile podstron planujesz:str.

Kim są Twoi konkurenci?

podaj przykładowe adresy stron www swoich największych konkurentów

.....
.....

Jaka jest motywacja do zmiany?

.....
.....

Co podoba Ci się w obecnej stronie?

.....
.....

Co należy koniecznie zmienić?

.....
.....

Kiedy została stworzona?

.....
.....

Jak wyglądają statystyki odwiedzin / ruchu

.....
.....

Odbiorcy i grupa docelowa

.....
.....

Wskaż główną grupę docelową Twojej strony

.....
.....

Jakie są potrzeby potencjalnych użytkowników?

.....
.....

Jaka powinna być reakcja użytkownika na strony?

.....
.....

Podaj 3 strony niezwiązane z branżą, które Ci się podobają

.....
.....
.....

Podaj 3 adresy stron w branży, które Ci się podobają

.....
.....
.....

Jaka sekcja/element strony powinien zostać pokazany w sposób szczególny?

.....
.....

Posiadasz teksty, zdjęcia itp.?

- tak
- nie

Jesteś zainteresowany pozycjonowaniem?

- tak
- nie

Czy jesteś zainteresowany pakietem administracji?

- tak
- nie

Kto będzie odpowiedzialny za zarządzanie stroną?

.....

nr. tel.:

adres e-mail:

Jaki jest główny cel działań marketingowych?

- budowa wizerunku marki w sieci
- pozyskanie klientów
- zwiększenie sprzedaży
- wzrost ruchu na stronie

Jaki jest przedmiot działań reklamowych?

- opisz produkt lub usługę, którą chcesz promować

.....
.....

Jakich efektów działań marketingowych oczekujesz?

- zdobycie wysokiej pozycji w wyszukiwarce
- wzrost sprzedaży
- pozyskanie nowych klientów z reklamy
- wzrost ruchu na stronie

Jaka jest grupa docelowa odbiorców?

- osoby prywatne
- firmy
- płeć użytkowników
 - kobiety
 - mężczyźni
- wiek użytkowników
 - do 18 lat
 - 18 - 25 lat
 - 26 - 36 lat
 - 36 - 45 lat
 - 45 -55 18 lat
 - powyżej 56 lat

- zainteresowania

.....
.....

- lokalizacja

.....
.....

W jakim obszarze chcesz prowadzić działania marketingowe?

- pozycjonowanie lokalne
- pozycjonowanie ogólnopolskie
- reklama Google Ads w danym regionie
- reklama Facebook kierowana do konkretnej grupy odbiorców

Dodatkowe informacje, uwagi

- od kiedy firma jest na rynku

.....
.....

dodatkowe preferencje

.....
.....

pytania

.....
.....

uwagi

.....
.....
.....
.....

.....

/data i podpis osoby wypełniającej Brief/

UWAGI:

Po wypełnieniu powyższego wzoru briefu zawierającego odpowiedzi na najważniejsze pytania doprecyzowując zlecenie wykonania zlecenia prosimy przesłać go na adres. kontakt@atelierstron.pl