

ATELIER STRON

Dane firmy do kontaktu

- nazwa firmy:
- adres strony www:
- profil na Facebooku:
- telefon:
- e-mail:
- osoba do kontaktu:

Twoje kwalifikacje i uprawnienia (jeżeli dotyczy)

.....
.....

Jaki budżet chcesz przeznaczyć na prowadzone działania marketingowe?

- jednorazowo:zł.
- miesięcznie:zł.
- widełki cenowe:zł.

Co wyróżnia Twoją firmę na tle konkurencji?

- dlaczego warto wybrać Twoją ofertę?

.....
.....

- co wyróżnia Twoją firmę ?

.....
.....

Jakimi działaniami z zakresu marketingu internetowego/reklamy jesteś zainteresowany?

- stworzenie strony internetowej?
- stworzenie sklepu internetowego?

- pozycjonowanie?
- audyt SEO?
- kampanie Google Ads?
- administracja stron Copywriting?

Ilość podstron

Podaj ile podstron planujesz:str.

Kim są Twoi konkurenci?

- podaj przykładowe adresy stron www swoich największych konkurentów

.....
.....

Jaka jest motywacja do zmiany?

.....
.....

Co podoba Ci się w obecnej stronie?

.....
.....

Co należy koniecznie zmienić?

.....
.....

Kiedy została stworzona?

.....
.....

Jak wyglądają statystyki odwiedzin / ruchu

.....
.....

Odbiorcy i grupa docelowa

.....
.....

Wskaż główną grupę docelową Twojej strony

.....
.....

Jakie są potrzeby potencjalnych użytkowników?

.....
.....

Jaka powinna być reakcja użytkownika na strony?

.....
.....

Podaj 3 strony niezwiązane z branżą, które Ci się podobają

.....
.....
.....

Podaj 3 adresy stron w branży, które Ci się podobają

.....
.....
.....

Jaka sekcja/element strony powinien zostać pokazany w sposób szczególny?

.....
.....

Posiadasz teksty, zdjęcia itp.?

tak

nie

Jesteś zainteresowany pozycjonowaniem?

tak

nie

Czy jesteś zainteresowany pakietem administracji?

tak

nie

Kto będzie odpowiedzialny za zarządzanie stroną?

.....

nr. tel.:

adres e-mail:

Jaki jest główny cel działań marketingowych?

budowa wizerunku marki w sieci

pozyskanie klientów

zwiększenie sprzedaży

wzrost ruchu na stronie

Jaki jest przedmiot działań reklamowych?

opisz produkt lub usługę, którą chcesz promować

.....
.....

Jakich efektów działań marketingowych oczekujesz?

zdobycie wysokiej pozycji w wyszukiwarce

wzrost sprzedaży

pozyskanie nowych klientów z reklamy

wzrost ruchu na stronie

Jaka jest grupa docelowa odbiorców?

- osoby prywatne
- firmy
- płeć użytkowników
 - kobiety
 - mężczyźni
- wiek użytkowników
 - do 18 lat
 - 18 - 25 lat
 - 26 - 36 lat
 - 36 - 45 lat
 - 45 -55 18 lat
 - powyżej 56 lat
- zainteresowania

.....
.....

- lokalizacja

.....
.....

W jakim obszarze chcesz prowadzić działania marketingowe?

- pozycjonowanie lokalne
- pozycjonowanie ogólnopolskie
- reklama Google Ads w danym regionie
- reklama Facebook kierowana do konkretnej grupy odbiorców

Dodatkowe informacje, uwagi

- od kiedy firma jest na rynku

.....
.....

dodatkowe preferencje

.....
.....

pytania

.....
.....

uwagi

.....
.....
.....
.....

.....

/data i podpis osoby wypełniającej Brief/

UWAGI:

Po wypełnieniu powyższego wzoru briefu zawierającego odpowiedzi na najważniejsze pytania doprecyzowując zlecenie wykonania zlecenia prosimy przesłać go na adres. kontakt@atelierstron.pl